

# Všeobecné obchodní podmínky pro předplatné tištěných a elektronických titulů vydavatelství Bridge Publishing House, se.

Platné od 1. 9. 2015

## 1. Obecná ustanovení

- 1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen: VOP) upravují smluvní vztah mezi zákazníkem tištěných i digitálních periodik vydavatelství Bridge Publishing House, se, nebo uživatelem jiných digitálních produktů včetně aplikací pro PC, tablety a mobilní telefony (dále jen: „zákazník“) a společností Bridge Publishing House, se, Bridge Publishing House, SE, Mostecká 273/21, Malá Strana, 118 00, Praha 1, IČ: 24222411, DIČ: CZ24222411 (dále jen: „**vydavatel**“) při dodávce periodik vydavatele formou předplatného, ať již v tištěné či digitální podobě, nebo užívání produktů a služeb prostřednictvím sítě Internet.
- 1.2. Kontakt na vydavatele: Bridge Publishing House, se, oddělení předplatného, Ohradní 63a, Praha 4 Michle, 140 00, e-mail: [objednavky@bridge-online.cz](mailto:objednavky@bridge-online.cz), tel.: + 420 602 575 230.
- 1.3. Zákazník je spotřebitelem, jestliže je fyzickou nebo právnickou osobou, která s vydavatelem uzavírá smlouvu nebo jinak jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.

## 2. Uzavření smlouvy

- 2.1. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito VOP a že s nimi souhlasí. Na tyto VOP je zákazník upozorněn před vlastním uskutečněním objednávky, a má tak možnost se s nimi dostatečným způsobem seznámit. Před podáním objednávky má zákazník možnost zkontrolovat jím vyplněné údaje a opravit je.
- 2.2. Smlouva se uzavírá v českém jazyce.
- 2.3. Vydavatel není vázán žádným z kodexů chování ve smyslu §1826 odst. 1 písm. b) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „občanský zákoník“).
- 2.4. Jednotlivé technické kroky vedoucí k uzavření smlouvy jsou uvedeny na <http://www.bridge-online.cz/objednavky>. Případné chyby v objednávce může zákazník opravit v sekci ÚPRAVA OBJEDNÁVKY <http://www.bridge-online.cz/upravit>.
- 2.5. Po dobu trvání smluvního vztahu vzniklého na základě objednávky bude smlouva uložena u vydavatele, který k ní zákazníkovi umožní přístup na základě potvrzení objednávky provedeného vydavatelem zasláno na zákazníkovi sdělený e-mailový kontakt. Jsou-li k uzavírání smlouvy užity elektronické prostředky komunikace, informuje vydavatel zákazníka o tom, že uzavřená smlouva je v případě vyplnění formuláře umístěného na internetových stránkách vydavatele archivována v elektronické podobě; v případě uzavření smlouvy prostřednictvím telefonického hovoru je smlouva, resp. hlasový souhlas rovněž archivován.

## 3. Objednání předplatného

3.1. Smlouva o předplatném vzniká buď prvním doručením objednaného vydání periodika/produktu nebo zpřístupněním elektronické verze periodika/obsahu zákazníkovi dodaného na základě objednávky předplatného ze strany zákazníka u vydavatele, nebo úhradou předplatného na účet vydavatele, podle toho, který okamžik nastane dříve.

3.1.1. Objednávku předplatného lze učinit prostřednictvím webových vydavatelství Bridge Publishing House nacházejícího se na stránkách [www.bridge-online.cz](http://www.bridge-online.cz), příp. na jiné adrese určené vydavatelem, doručením řádně vyplněného objednávkového kupónu, osobně v sídle vydavatele, nebo zasláním objednávky: na adresu Bridge Publishing House, se, oddělení předplatného, Ohradní 63a, 140 00 Praha 4, e-mailem na: [objednavky@bridge-online.cz](mailto:objednavky@bridge-online.cz), telefonicky na číslo: + 420 602 575 230 nebo na jiné k tomu určené telefonní číslo vydavatele.

3.1.2. Zákazník je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje, a to v tomto rozsahu (pokud není stanoveno jinak):

- Fakturační adresa a doručovací adresa (v případě, že není totožná s fakturační adresou);
- Příjmení a jméno / název firmy;
- Ulice a číslo domu;
- PSČ a obec;
- Telefon, e-mail;
- IČ, DIČ, bankovní spojení a číslo účtu, spojové číslo (SIPO);
- Název periodika/produktu a počet kusů jednotlivého vydání;
- Objednávka je považována za objednávku na dobu určitou, deset měsíců, vždy od září do června následujícího roku, celkem tedy deset čísel, není-li uvedeno jinak;

3.1.3. Způsob platby: faktura, poštovní poukázka, převodem na účet na základě údajů dodaných vydavatelem

3.1.4. Platba musí být provedena jednorázově a pod správným variabilním symbolem, který dodá vydavatel.

3.1.5. Předplaceným obdobím se rozumí období, po které budou zákazníkovi dodávány objednané a zaplacené výtisky nebo elektronické verze periodik/produktu poskytovaného vydavatelem. Tato je doba je nastavena vydavatelem na 10 měsíců, není-li tomu určeno jinak.

3.1.6. Zákazník je srozuměn s tím, že délku předplatného určuje vydavatel a nelze jej měnit bez svolení vydavatele.

3.1.7. Vydavatel potvrdí zákazníkovi přijatou objednávku tím, že zákazníkovi zašle fakturu – daňový doklad, nebo email nebo dopis s vyznačenými údaji o předplatném, nebo zákazníkovi zašle časopisy, cokoli, co je nejdříve.

3.2. Změny v objednávce předplatného

3.2.1. Zákazník je povinen vydavateli neprodleně oznámit jakékoliv změny údajů uvedených v objednávce. Neoznámí-li zákazník změny v údajích uvedených v objednávce, nese odpovědnost za škody tím způsobené (např. nedoručení dodávky tisku na novou adresu v případě tištěného předplatného, zastavení dodávek pro neidentifikovanou platbu předplatného, poukázání dobropisované částky na špatný účet, neplatnost dokladů kvůli

chybným či neúplným údajům, nemožnost doručit digitální obsah pro e-mailovou adresu apod.) včetně ztráty práva na reklamaci nedodání objednaného periodika/produktu.

3.2.2. Pokud zákazník snižuje počet předplatného, je povinen vrátit zrušené předplatné, které mu bylo doručeno před změnou počtu předplatného, na adresu určenou vydavatelem, a to na své vlastní náklady a to nejpozději do dvou týdnů od změny předplatného.

### 3.3. Platba předplatného

3.3.1. Každý zákazník po doručení objednávky obdrží od vydavatele doklad nebo platební informace, a to v elektronické formě, které je nutno uhradit ve lhůtě splatnosti na nich uvedené. Zákazník v této souvislosti vyjadřuje svůj souhlas s vystavováním a zasíláním zálohových proforma faktur a faktur ve formátu .pdf na e-mailovou adresu pro tento účel zákazníkem zvolenou.

3.3.2. Dojde-li k zahájení dodávek objednaných periodik, avšak zákazník neuhradí částku předplatného, vzniká tak vydavateli pohledávka za odebraná vydání/produkty za zákazníkem. V případě neuhrazení předplatného po lhůtě splatnosti mohou být dodávky objednaného vydání/produktu okamžitě ukončeny.

3.3.3. V případě prodloužení se zaplacením předplatného má vydavatel právo požadovat po zákazníkovi úrok z prodloužení ve výši 0,1 % denně z dlužné částky.

3.3.4. Vydavatel provádí správu předplatného, tj. přijímání objednávek, inkaso předplatného na interní účet vydavatele, upomínání pohledávek vydavatele z titulu neuhrazeného předplatného, vystavování faktur a jiných účetních a daňových dokladů včetně reklamací, změn, ukončení předplatného apod. ve smyslu těchto VOP.

### 3.4. Předplatné a jeho součásti

3.4.1. Zákazník bere na vědomí, že součástí předplatného je produkt „učitelská sada“, která obsahuje tištěné a digitální materiály k jednotlivým číslům. Nárok na učitelskou sadu zákazníkovi vzniká v okamžiku, kdy objedná dostatečný počet předplatného určeného vydavatelem. Počet předplatného pro nárok na učitelskou sadu je vždy stanoven předplatitelem. K nahlédnutí je v tištěných periodících a na webu [www.bridge-online.cz](http://www.bridge-online.cz), v sekci předplatné.

3.4.2. Zákazník bere na vědomí, že v případě nedodání učitelské sady z důvodů nedostatečných zásob na straně vydavatele mu nevzniká právo na uplatnění finanční náhrady, tímto však není nijak ovlivněno jeho právo na odstoupení od smlouvy v bodu 3.6.

3.4.3. Zákazník bere na vědomí, že produkt učitelská sada se může měnit.

3.4.4. Zákazník bere na vědomí, že na produkty obsažené v učitelské sadě se vztahuje autorský zákon a je zakázáno je jakkoliv šířit, tištěnou či elektronickou podobou bez svolení vydavatele, kromě případu v bodě 3.4.4.1.

3.4.4.1. Zákazník může vytvářet a dále upravovat tištěné kopie produktů v učitelské sadě pro účely výuky a využívat je ve vyučovacích hodinách. Nesmí je však využívat mimo výuku, kromě přípravy na výuku, nebo za komerčními účely bez svolení vydavatele a ani jej nesmí veřejně šířit bez svolení vydavatele.

3.5. Zákazník bere na vědomí, že tištěný obsah a rozsah časopisů se může lišit a nemusí odpovídat přesnému počtu stran. Za minimální počet stran u časopisů Ready, Gate a Bridge je považováno 16 stran, za minimální počet u časopisu Play pak 12 stran.

### 3.6. Dodání předplatného

3.6.1. Zákazník bere na vědomí, že vydavatel vybírá dopravce pro předplatné.

3.6.2. V případě zpoždění či ztráty zásilky na straně pošty nebo kurýrní služby bere zákazník na vědomí, že doručení může být opožděno do vyřízení reklamace.

### 3.7. Reklamace u předplatného

3.7.1. Zákazník má právo uplatnit reklamaci u vydavatele z těchto důvodů:

- Nedodání objednaného tištěného vydání/nezpřístupnění obsahu digitálního produktu, popř. nedodání správného počtu kusů objednaného vydání či jiného produktu.
- Dodání neúplného nebo poškozeného vydání.
- Dodání nekvalitně vytištěného výtisku.
- Nevložení příloh do výtisku.

3.7.2. Reklamace a jiné připomínky k doručování je možno uplatnit na zákaznické lince vydavatele + 420 602 575 230 v době od 8.00 do 15.00 hod. v pracovní dny, na e-mailové adrese [objednavky@bridge-online.cz](mailto:objednavky@bridge-online.cz) nebo na adrese vydavatele.

3.7.3. V případě oprávněné reklamace, kdy zákazníkovi nebylo doručeno náhradní vydání, vrátí vydavatel zákazníkovi poměrnou část ceny za předplatné.

3.7.4. Zákazník je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech, v prostorech s volně pobíhajícími psy apod.) nebo musí zajistit možnost osobního převzetí doručovaných výtisků, příp. zajistit pro doručovatele klíč k uzamčeným prostorům, do nichž má být doručováno. Schránka musí být řádně označena jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) zákazníka nebo, není-li odběratel totožný s osobou zákazníka, jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) odběratele a musí umožňovat volné vložení objednaných tištěných titulů. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných periodik tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou vkladacím otvorem. V opačném případě nese zákazník výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných periodik.

3.7.5. Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady periodického tisku a uplatnění rozporu s kupní smlouvou se pro spotřebitele řídí ustanovením § 2099 a násl. zák. č. 89/2012Sb., občanského zákoníku, tak jak je uvedeno v čl. 6 těchto VOP.

3.7.6. Dodávky předplacených periodik s místem dodání ležícím mimo území České republiky se neřídí ustanoveními těchto VOP.

3.7.7. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s uzavřením smluv o předplatném je Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).

### 3.8. Marketingové akce

- 3.8.1. Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění (dárky, slevy, nebo jiné benefity specifikované v podmínkách marketingové akce) zákazníkovi pro případ, že bude v rámci marketingové akce uzavřena smlouva na předplatné, čímž se rozumí zaplacení částky předplatného ve stanovené výši. Nárok na zvláštní plnění je pouze v případě zaplacení celé částky předplatného na stanovené období.
- 3.8.2. Marketingové akce a slevy jsou platné pouze pro území ČR. Vydavatel nezasílá dárky ani neposkytuje jiná zvláštní plnění včetně slev mimo území ČR. Předplatné do zahraničí se řídí zvláštním ceníkem.
- 3.8.3. Předplatné uzavřené v rámci marketingové akce nelze vypovědět po dobu, na kterou je zapláceno, a ani nelze snížit počet odebíraných výtisků.
- 3.8.4. Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu zákazníka, a to i v případě, kdy příjemcem předplatného bude osoba odlišná od zákazníka. Zvláštní plnění bude odesláno jako doporučená poštovní zásilka. Vydavatel zasílá zvláštní plnění do 30 dnů od zaplacení předplatného.
- 3.8.5. Pokud se odeslané zvláštní plnění vrátí z adresy zákazníka zpět vydavateli jako nedoručené (z důvodu nevyzvednutí zásilky, odmítnutí převzetí zásilky, odstěhování nebo přesídlení, v místě neznámého adresáta apod.), zvláštní plnění není odesíláno znovu, ale zákazník si ho může vyzvednout na adrese Bridge Publishing House, se, Ohradní 63a, 140 00 Praha 4, a to ve lhůtě 30 dnů od upozornění zákazníka vydavatelem, že se zvláštní plnění vydavateli vrátilo jako nedoručené. Na písemnou žádost zákazníka může být zvláštní plnění ve výše uvedené lhůtě odesláno znovu na náklady zákazníka.
- 3.8.6. V případě zpoždění či ztráty zásilky se zvláštním plněním z důvodů na straně pošty nebo kurýrní služby bere zákazník na vědomí, že doručení zvláštního plnění může být opožděno do vyřízení reklamace.
- 3.8.7. V případě, že v rámci konkrétní marketingové akce není již dárek na skladě a dodavatel není schopen zajistit stejný druh dárku, popř. stejnou značku či stejného výrobce, vyhrazuje si vydavatel právo zaslat zákazníkovi dárek obdobný ve srovnatelné hodnotě.
- 3.8.8. Zvláštní plnění k předplatnému není prodáváním zbožím, a proto není vydavatelem fakturováno. Případné reklamace zvláštního plnění je možné uplatňovat na kontaktech vydavatele, pokud vydavatel neurčí kontakty jiné. Vydavatel při takovéto reklamaci vyžaduje původní obal, aby mohl identifikovat dodavatele zvláštního plnění. Zákazník bere na vědomí, že vyřízení reklamace závisí na dodavateli zvláštního plnění. V této souvislosti zákazník bere na vědomí, že dodavatel může být zahraničním subjektem, který neposkytuje na zboží zákonnou dobu k uplatnění práv z vadného plnění.

### 3.9. Ukončení smlouvy o předplatném

- 3.9.1. Předplatné může být zrušeno dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy ze strany vydavatele též v případě, kdy zákazník porušil smlouvu podstatným způsobem. Za porušení smlouvy podstatným způsobem se rozumí zejména nezaplacení předplatného do deseti dní ode dne splatnosti dokladu.
- 3.9.2. Zákazník je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli písemně vypovědět a výpověď doručit poštou na adresu Bridge Publishing House, se, oddělení předplatného, Ohradní

63a, 140 00 Praha 4; e-mailem na [objednavky@bridge-online.cz](mailto:objednavky@bridge-online.cz), nebo telefonem na číslo + 420 602 575 230.

#### 4. **Zvláštní ustanovení pro periodika v digitální podobě** a jiné digitální produkty včetně aplikací pro PC, tablety a mobilní telefony

4.1. Digitální předplatné je zajišťováno formou zpřístupnění elektronické verze titulů vydavatele nebo jinými elektronickými produkty vycházejícími z titulů a produktů vydavatele (dále jen „digitální předplatné“).

4.2. Zpřístupnění digitálního předplatného je zajištěno prostřednictvím přístupových údajů k uživatelskému účtu, konkrétně uživatelského jména (loginu) a hesla.

##### 4.3. Práva a povinnosti vydavatele

4.3.1. Vydavatel se zavazuje zřídit přístup na server aktivací produktu k přidělenému uživatelskému jménu a heslu zákazníka v souladu s přijatou objednávkou zákazníka.

4.3.2. Vydavatel se zavazuje poskytovat služby serveru 24 hodin denně.

4.3.3. Vydavatel nenese odpovědnost za případné škody, přímo či nepřímo způsobené užitím publikovaných dat zákazníkem. Vydavatel si rovněž vyhrazuje právo měnit bez předchozího upozornění data na serveru zveřejněná.

4.3.4. Vydavatel neručí za kvalitu přístupových tras k serveru.

4.3.5. Vydavatel si vyhrazuje právo okamžitě a bez jakýchkoliv dalších nároků deaktivovat uživatelské jméno a heslo zákazníka, který porušil povinnosti obsažené v článku 4.6. Práva a povinnosti zákazníka.

#### 5. **Práva a povinnosti zákazníka**

5.1. Zákazník se zavazuje užívat produkty a služby serveru v souladu s tímto článkem, Práva a povinnosti zákazníka.

5.2. Zákazník se zavazuje uchovávat své uživatelské jméno a heslo v tajnosti.

5.3. Zákazník je povinen využívat vydavatelem zpřístupněný obsah digitálního produktu pouze pro vlastní potřebu a nešířit ho dál třetím stranám, popř. ho nepoužívat pro jiný účel, než pro který byl poskytnut.

5.4. Právo užívat služeb serveru je nepřenosné (tzn. platí výhradně pro osobu uvedenou na registračním formuláři). Toto právo opravňuje zákazníka k užívání služeb serveru nejvýše z jednoho počítače současně, anebo, dochází-li k ukládání obsahu do zařízení (např. produkty pro tablety a telefony), z jednoho zařízení v jednom kalendářním dni, resp. z jednoho zařízení v čase dle konkrétní periodicity titulu (v jednom týdnu od vydání týdeníku apod.).

5.5. Zákazník bere na vědomí, že programové vybavení serveru a některá data na serveru zveřejněná jsou autorskými díly a jsou tak chráněna příslušnými ustanoveními zák. č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v účinném znění. Za případné porušení těchto autorských práv je zákazník odpovědný v plném rozsahu.

## **6. Odstoupení od smlouvy**

- 6.1. Spotřebitel nemůže v případě smlouvy o předplatném tištěných periodik dle čl. 3 těchto VOP odstoupit od smlouvy podle § 1829 a násl. občanského zákoníku.
- 6.2. Spotřebitel má podle § 1829 a násl. občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy o užívání periodik v digitální podobě a jiných digitálních produktů včetně aplikací pro PC, tablety a mobilní telefony uzavřené dle čl. 4 těchto VOP, a to ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy a pouze v případě, že nebylo započato s plněním ze strany vydavatele.
- 6.3. Pokud zákazník požaduje zahájit odběr elektronických periodik již ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy, bere na vědomí, že provedením objednávky vyjadřuje svůj výslovný souhlas s tím, aby dodávka digitálního předplatného byla zahájena před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy podle § 1829 občanského zákoníku, a je si dále vědom toho, že nemá právo v takovém případě od smlouvy o dodání digitálního předplatného odstoupit.

## **7. Práva z vadného plnění a reklamace**

- 7.1. Doba k uplatnění práv z vadného plnění na dodané produkty či služby začíná běžet převzetím produktu zákazníkem / zahájením poskytování služby vydavatelem. Je-li zákazník spotřebitelem (viz odst. 1.3. těchto VOP) činí tato doba 24 měsíců; v ostatních případech činí záruční doba 12 měsíců.
- 7.2. Jako potvrzení o právech z vadného plnění obvykle slouží daňový doklad či potvrzená objednávka.
- 7.3. Doba k uplatnění práv z vadného plnění se neprodlužuje o dobu, kdy byl produkt, jehož povaha to umožňuje, v opravě.
- 7.4. Práva z vadného plnění a Reklamační řád jsou uvedeny v příloze těchto VOP - zde.

## **8. Ochrana osobních údajů**

- 8.1. V souladu se zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů v platném znění, a Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU O ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů, zákazník souhlasí se zpracováním poskytnutých osobních údajů vydavatelem, jakožto správcem a případně i dalšími osobami jako zpracovateli, na základě smlouvy se správcem, za účelem zařazení do databáze správce a dalšího marketingového zpracování, tj. nabízení výrobků a služeb vydavatele a případně třetích osob (partnerů vydavatele) a za účelem zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti v platném znění, a to po dobu deseti let od udělení souhlasu. Zákazník bere na vědomí, že má právo přístupu k osobním údajům a další práva dle § 11 a § 21 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje zákazník dobrovolně a může jej kdykoliv bezplatně na adrese vydavatele nebo prostřednictvím elektronické pošty na adrese [objednavkx@bridge-online.cz](mailto:objednavkx@bridge-online.cz) správce odvolat.
- 8.2. Zákazník bere na vědomí, že odvolání souhlasu se zpracováním poskytnutých osobních údajů uděleného podle těchto VOP se netýká a neznamená odvolání souhlasů udělených jinak a týkajících se jiných způsobů využití osobních údajů zákazníka, než uvedených v čl. 7.1. těchto VOP. Odvolání souhlasu uděleného zákazníkem pro účely zasílání takových obchodních sdělení může zákazník přikázat při každém použití těchto údajů vydavatelem. Vydavatel má povinnost na toto právo zákazníka při každém využití osobních údajů upozornit. Jakékoliv

odvolání souhlasu se zpracováním poskytnutých osobních údajů podle tohoto článku, nemá vliv na oprávnění vydavatele na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by v takovýchto příslušných právních předpisech bylo stanoveno jinak.

- 8.3. Zákazník bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn k vymáhání svých pohledávek vůči zákazníkovi využít třetí osobu a souhlasí s poskytnutím svých osobních údajů této třetí osobě.
- 8.4. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré zprávy (vč. telefonních hovorů) a s nimi spojené údaje, které si vyměňuje s vydavatelem prostřednictvím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, mohou být vydavatelem monitorovány, a to výhradně za účelem záznamu transakcí, vnitřní kontroly poskytovaných služeb (zvyšování jejich kvality), a dále též ochrany práv vydavatele. Monitorováním se rozumí zejména záznam.
- 8.5. Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

## **9. Závěrečná ustanovení**

- 9.1. Smluvní vztah mezi vydavatelem a zákazníkem, který je spotřebitel (viz odst. 1.3. těchto VOP) se řídí těmito VOP a příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, oba v účinném znění, jakož i předpisy souvisejícími.
- 9.2. Smluvní vztah mezi vydavatelem a zákazníkem, který není spotřebitel (viz odst. 1.3. těchto VOP) se řídí těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, a příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v účinném znění. Případné užití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje.
- 9.3. Vydavatel si vyhrazuje právo na změnu obsahu VOP. Aktualizované znění VOP bude vždy uveřejněno na [www.bridge-online.cz](http://www.bridge-online.cz). Takováto změna vstupuje v platnost uplynutím vydavatelem stanovené lhůty, která činí min. 30 dní ode dne, kdy byla zákazníkovi změna VOP oznámena. V případě rozporu ve znění VOP se za platné a závazující považují VOP uveřejněné na [www.bridge-online.cz](http://www.bridge-online.cz).
- 9.4. V případě, že zákazník nebude s příslušnou změnou VOP souhlasit, je oprávněn vypovědět smlouvu o předplatném nejpozději 5 dní před účinností příslušné změny VOP. V případě, že zákazník nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou VOP souhlasí.
- 9.5. Ustanovení předchozího odstavce se neuplatní pro smlouvy o předplatném uzavřené v rámci marketingové akce; pokud zákazník nebude s příslušnou změnou VOP souhlasit a tuto skutečnost sdělí vydavateli nejpozději 5 dní před účinností příslušné změny, zůstávají pro příslušnou smlouvu o předplatném v účinnosti stávající VOP. V případě, kdy předplatitel ve shora uvedené lhůtě vydavateli svůj nesouhlas se změnou VOP nesdělí, platí, že se změnou souhlasí.
- 9.6. Vydavatel si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo zákazníka na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zákazník vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.
- 9.7. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a zákazníkem odchylovající se od těchto VOP mají přednost.
- 9.8. Na smluvní vztah mezi zákazníkem a vydavatelem, jehož součástí jsou tyto VOP, se neuplatní ustanovení § 1793 občanského zákoníku (neúměrné zkrácení) ani § 1796 (lichva) občanského



zákoníku, pokud jde o zákazníka jednajícího v rámci jejich podnikatelské činnosti či výkonu povolání (dále jen „podnikatelé“).

9.9. Zákazník i vydavatel na sebe bere riziko nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 občanského zákoníku.

9.10. Odpověď zákazníka s dodatkem či odchylkou ve smyslu § 1740 odst. 3 občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření smlouvy o předplatném, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.

9.11. Vydavatel ani zákazník si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení uvedených v objednávce či jejím potvrzení, popř. v písemné smlouvě byla jakákoli práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění jejich smluvního vztahu, ledaže je písemně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si smluvní strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

**10. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1. 9. 2015.**